

# DÊ ASAS PARA SUA INTUIÇÃO

De acordo com a psicóloga americana Sharon Franquemont, o uso da intuição é fundamental para se dar bem no século 21.

Como sempre priorizamos o intelecto, algo de bom do instinto humano, perdeu-se ao longo do nosso processo evolucionista.

Faltam pessoas que consigam distinguir, entre tantas informações, qual a que realmente interessa.

Tudo hoje está disponível nos anais, livros... e na Internet.

A questão é decidir o que buscar e usar com eficiência o que encontrar. Aí entra a intuição. Compartilhamos um excesso de conhecimento que nos prejudica.

**O FALSO PODER** - O escritor Moura e Castro cita como exemplo o rei Gustavo Adolfo da Suécia, que decidiu construir um enorme navio de guerra chamado Vasa. Para ser mais poderoso que seus inimigos da época (século 17), mandou acrescentar um deque superior extra, com mais canhões.

Ao sair do porto de Estocolmo, virou e afundou. Era instável pelo excesso de canhões.

Assim como em quase todas as áreas científicas, na Odontologia também estamos como excesso de conhecimento.

E para complicar ainda mais o CD, nossos cursos de graduação passarão de 4 para 5 anos.

O preço da sobrecarga de informações é a falta de profundidade e a incapacidade de saber usar o aprendido.

É preciso coragem para ir contra o "Vasa" curricular. O professor geralmente encontra-se encurralado pela maratona curricular.

E as entidades encaram a sobrecarga como mais um tampão para limitação do mercado.

**A ENDODONTIA** - O conhecimento só pode ser considerado como adquirido, quando temos a capacidade de pensar usando o que foi aprendido.

Pense sobre a Endodontia!

O que aconteceu nos últimos 30 anos, que a fez diminuir em cerca de 40% o seu índice de insucesso?

Penso que deve ter sido a melhora do ensino, dos instrumentos...

Não deixe de pensar, que também pode ter sido a menor prevalência e severidade da cárie.

Se tem mais alguma coisa não pensada, deve ser por causa do excesso de conhecimento.

Esse número da RGO agrega mais conhecimento sobre o sucesso/insucesso da Endodontia.

A metáfora da capa vale uma reflexão (por meio da intuição).

Ricardo Cauduro\*



\* Ricardo Cauduro é cirurgião-dentista e diretor científico da RGO.

*"Perdemos algo de bom do instinto humano"*