



# OS NOVOS COLEGAS DA GERAÇÃO Y E O PROCESSO ESTRATÉGICO

Numa explicação simplificada, a economia brasileira cresceu 63% entre 1950 e 1978. Foi a duração do "Milagre Brasileiro", época de ouro da nossa profissão. Agenda lotada. As coisas não mudavam tão rápido! Trocava-se de carro com o saldo da conta corrente.

Depois de 1978, quando nasceu a Geração Y, o milagre acabou. Agora já estão entrando no mercado de trabalho da Odontologia os colegas desta Geração Y.

Embalados pela cultura de massa desenvolveram gostos bem peculiares. A Toyota chegou a criar o projeto "Scion", só para adaptar seus carros ao grupo.

Cultuam a informática, são muito bem informados, sonhadores de uma Odontologia de luxo e consumistas inverterados.

Adotam o novo rapidamente e se formaram no pico mais alto do ensino odontológico.

Preste atenção neles para não se surpreender com a quebra de paradigma profissional que poderão causar.

Não é por nada que colocaram a Odontologia como o melhor curso no Provão do MEC (nota 5,6 contra 3,6 da média dos 5.800 cursos avaliados, superior a Medicina, Direito, Engenharia...).

No seu planejamento estratégico intuitivo, está uma prática profissional com alto grau de tecnologia agregada, onde também inclui-se a Endodontia Rotatória, motivo de capa desta edição da RGO.

**ESTRATÉGIA** - O canadense Harry Mintzberg é um dos mais respeitados pensadores de administração, professor da McGill University, considerado o guru dos gurus.

Autor de um dos melhores livros sobre planejamento estratégico, analisa as diversas definições para estratégia.

Ela pode ser um guia de ação para o futuro (plano); uma consistência de comportamento ao longo do tempo (padrão); a localização de produtos e serviços no mercado (posicionamento); a maneira de se fazer as coisas (perspectiva); ou uma manobra para iludir a concorrência (truque).

Concluiu, no entanto, que todas ignoram a parte mais importante da estratégia, que deve ser um processo de aprendizado, de padrões que se desenvolvem no decorrer do dia-a-dia de cada profissional.

Significa dizer que ao adotarmos inovações como a Endodontia Rotatória, aquilo que parece ser uma estratégia para um determinado fim, constitui-se em sua essência, num envolvimento mais amplo com o processo estratégico do consultório.

Deve fazer parte deste processo, junto com a adoção rápida do novo, uma busca de informação fidedigna sobre a inovação.

Ricardo Cauduro\*



\* Ricardo Cauduro é cirurgião-dentista e diretor científico da RGO.

---

*"A estratégia do consultório tem que ser o seu processo de aprendizado"*

---